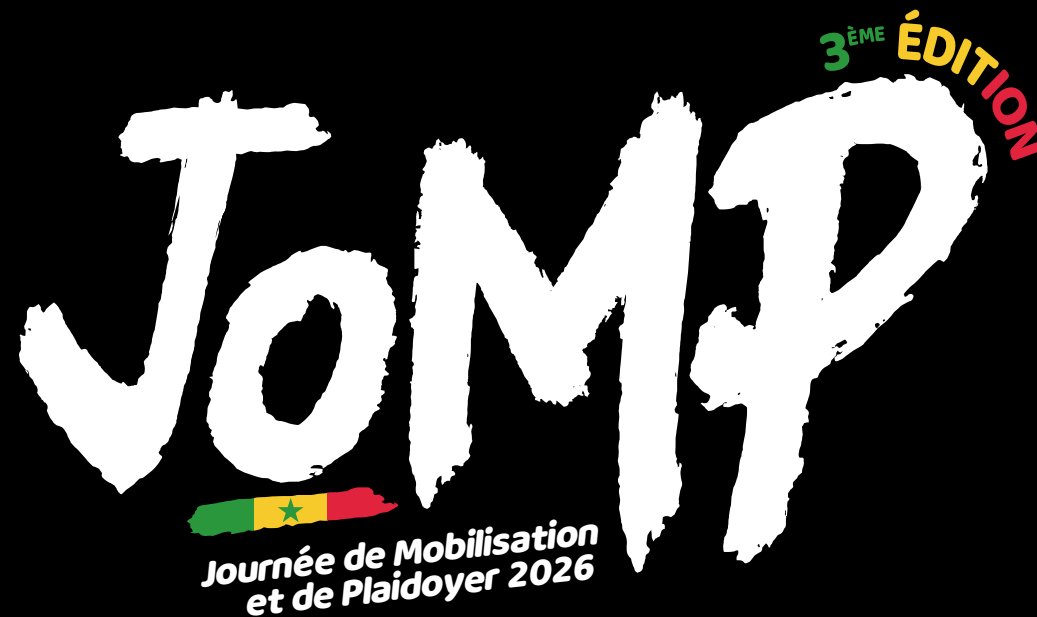




CHARTRE GRAPHIQUE 2026 - MANUEL D'UTILISATION



SOMMAIRE

01

-

Logotype

- Bases graphiques
- Variantes du logo
- Couleurs
- Interdits

02

-

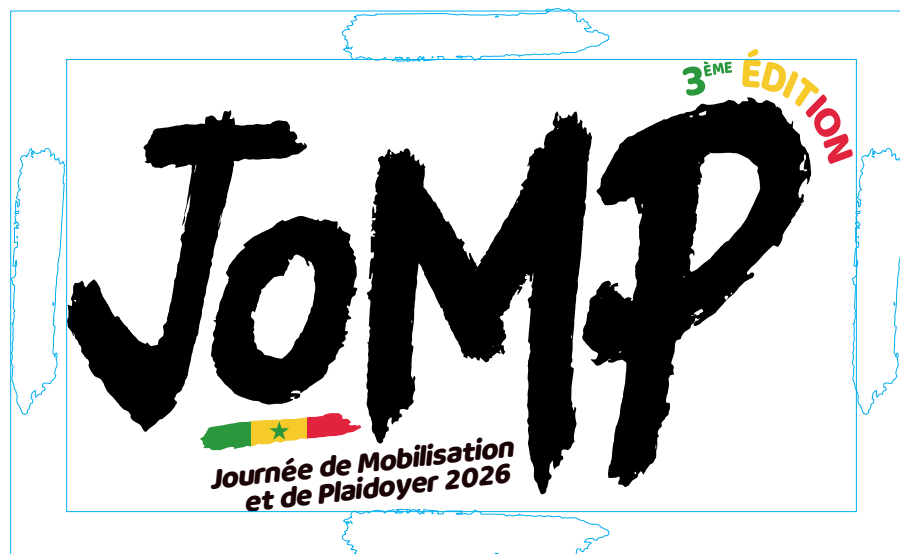
Mise en page

- Typographies
- Fonds de page word
- Fonds de page powerpoint
- Compositions

LOGOTYPE 01



Logo générique et zone de protection



Logo de l'édition en cours et zone de protection

BASES GRAPHIQUES

Ces versions constituent le logotype principal et doivent être utilisées sur l'ensemble des supports de communication.

Le logo générique est dépourvu de toute mention de date ou de lieu. Il représente la marque JoMP et peut être utilisé en noir ou en blanc selon les contextes d'application.

Le logo spécifique à l'édition en cours intègre des informations complémentaires :

- le numéro de l'édition ;
- l'année de l'édition ;
- l'intégration du drapeau dans la barre située sous le O ;
- la reprise des couleurs du drapeau du pays hôte dans la mention de l'édition.

Afin de garantir une lisibilité optimale en toutes circonstances, les espaces de protection autour de chaque logotype doivent être strictement respectés.

Cette zone de protection correspond à la largeur de la patte du M du mot JoMP. Elle est représentée dans ce document par le filet bleu encadrant les deux logos.



Sur fond foncé



Fond clair



Version 1 couleur pour fond foncé



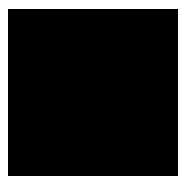
Version 1 couleur pour fond clair

VARIANTES DU LOGO

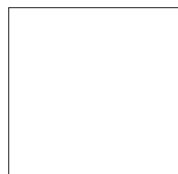
La marque JoMP est exclusivement utilisée en noir ou en blanc, afin de garantir une visibilité optimale en fonction de la clarté du fond.

Seules les références aux couleurs du pays hôte sont traitées en couleur et doivent toujours rester parfaitement lisibles.

En version monochrome, le logotype est utilisé exclusivement en noir ou en blanc, sans modification de sa structure.

**Noir**

CMJN : 70 60 50 100
 RVB : 3 2 2
 #030202

**Blanc**

CMJN : 0 0 0 0
 RVB : 255 255 255
 #ffffff

**Vert**

CMJN : 75 0 100 20
 RVB : 51 146 46
 #33922e

**Rouge**

CMJN : 5 100 80 0
 RVB : 221 11 47
 #dd0b2f

**Jaune**

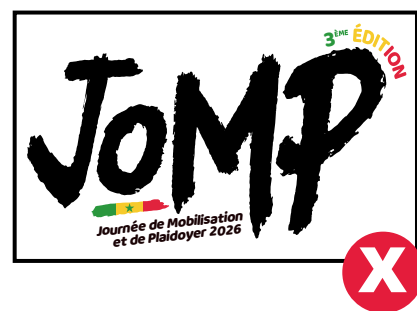
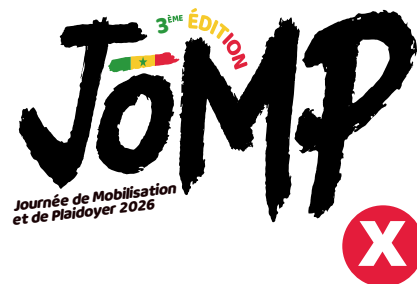
CMJN : 3 20 90 0
 RVB : 249 203 31
 #f9cb1f

COULEURS

L'univers coloriel qui représentera JoMP s'articule autour de trois couleurs de base :

- Noir
- Blanc
- Vert (édition 2026)
- Rouge (édition 2026)
- Jaune (édition 2026)

Ces couleurs sont privilégiées sur toute la communication institutionnelle de JoMP, de communication commerciale ainsi que sur les documents d'exploitation.



INTERDITS

Les interdits définissent les usages incorrects du logotype. Les exemples d'interdits présentés dans cette charte ne sont pas exhaustifs.

Toute utilisation de l'identité visuelle non spécifiquement mentionnée dans la charte doit être considérée comme non conforme, sauf validation des responsables de la Marque.

- 1- Ne pas déformer le logotype
- 2- Ne pas modifier la construction du logotype
- 3- Ne pas utiliser le logotype en couleur
- 4- Ne pas appliquer d'effets autres que ceux décrits dans cette charte
- 5- Ne pas modifier la typographie du logotype
- 6- Ne pas mettre le logotype dans un cartouche

MISE EN PAGE

02

QUENTIN PRO**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****01234567890****/*-+&é»»(-è_çà)=ÄËÜÏÖâêûîôù%,;:!?#{[|@]}****ARIAL Bold****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****01234567890****/*-+&é»'(-è_çà)=ÄËÜÏÖâêûîôù%,;:!?#{[|@]}****ARIAL Regular****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****01234567890****/*-+&é»'(-è_çà)=ÄËÜÏÖâêûîôù%,;:!?#{[|@]}****TYPOGRAPHIES**

Afin d'assurer la cohérence visuelle de l'ensemble des supports de communication, un univers typographique spécifique est défini.

- Titres : Quentin Pro Regular
- Sous-titres et mises en exergue : Arial Bold
- Textes courants : Arial Regular

Ces typographies doivent être utilisées de manière cohérente sur l'ensemble des supports afin de garantir l'unité graphique de la marque.



*Habillages fond de page
titres de section*

WORD ^{1/2}

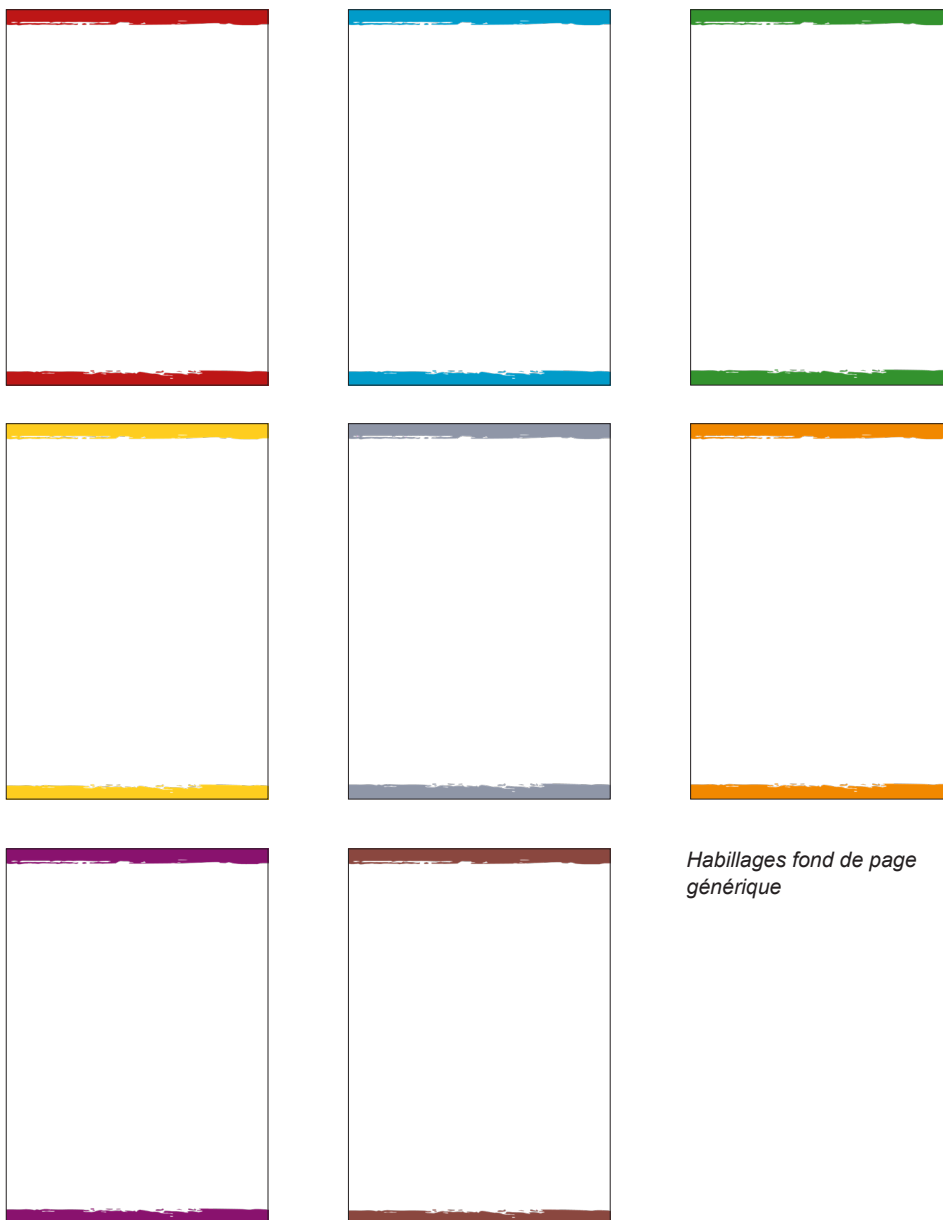
Les pages de titre ont pour fonction d'introduire chaque nouveau chapitre du document et d'en faciliter la lecture. Elles permettent d'identifier clairement les différentes sections et d'organiser le contenu de manière structurée et lisible.

Chaque page de titre instaure la couleur associée au chapitre concerné. Cette couleur devient ainsi le repère visuel principal de la section et contribue à la hiérarchisation du document. L'utilisation d'un code couleur permet au lecteur de se repérer rapidement dans le document et de distinguer facilement les différentes parties.

Le titre du chapitre est positionné selon le gabarit défini dans la charte graphique, afin d'assurer une cohérence visuelle entre l'ensemble des documents produits. La mise en page du titre doit respecter les règles typographiques et les marges prévues dans les modèles fournis.

Il est également possible d'intégrer, sous le titre, un texte d'introduction. Ce texte a pour objectif de présenter brièvement le contenu du chapitre, d'en exposer les principaux enjeux ou d'en donner le contexte. Il doit rester concis et permettre au lecteur de comprendre rapidement le sujet abordé dans la section.

L'utilisation systématique de ces pages de titre contribue à renforcer la cohérence graphique, la lisibilité et la structure globale des documents produits dans le cadre de la marque JoMP.



*Habillages fond de page
générique*

WORD 2/2

***Les documents sont conçus au format A4 vertical.
Les gabarits destinés à la mise en page dans
Microsoft Word sont inclus dans le package
fourni.***

La palette de couleurs intègre l'ensemble des teintes présentes sur les drapeaux des pays d'Afrique. Cette approche permet d'adapter facilement l'identité visuelle à chaque pays hôte, sans contrainte par rapport à la charte graphique.

Les éléments suivants sont mis à disposition :

- des fonds de page génériques, déclinés en différentes couleurs ;
- des fonds de page de titre, également disponibles en différentes couleurs ;
- des gabarits de placement des textes.



*Habillages fond de page
titres de section*

POWER POINT 1/2

Les pages de titre ont pour fonction d'introduire chaque nouveau chapitre du document et d'en faciliter la lecture. Elles permettent d'identifier clairement les différentes sections et d'organiser le contenu de manière structurée et lisible.

Chaque page de titre instaure la couleur associée au chapitre concerné. Cette couleur devient ainsi le repère visuel principal de la section et contribue à la hiérarchisation du document. L'utilisation d'un code couleur permet au lecteur de se repérer rapidement dans le document et de distinguer facilement les différentes parties.

Le titre du chapitre est positionné selon le gabarit défini dans la charte graphique, afin d'assurer une cohérence visuelle entre l'ensemble des documents produits. La mise en page du titre doit respecter les règles typographiques et les marges prévues dans les modèles fournis.

Il est également possible d'intégrer, sous le titre, un texte d'introduction. Ce texte a pour objectif de présenter brièvement le contenu du chapitre, d'en exposer les principaux enjeux ou d'en donner le contexte. Il doit rester concis et permettre au lecteur de comprendre rapidement le sujet abordé dans la section.

L'utilisation systématique de ces pages de titre contribue à renforcer la cohérence graphique, la lisibilité et la structure globale des documents produits dans le cadre de la marque JoMP.



*Habillages fond de page
générique*

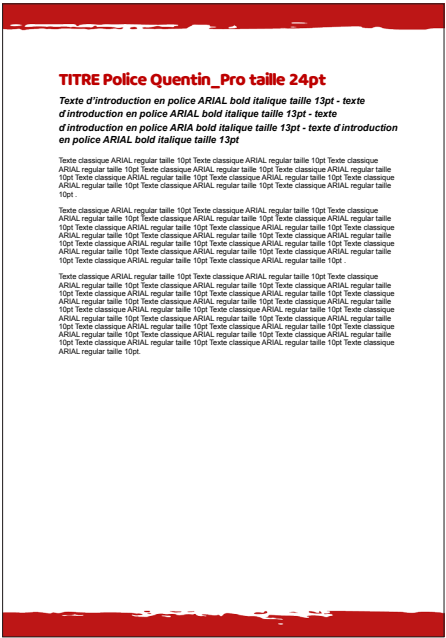
POWER POINT 2/2

Les documents sont conçus au format A4 horizontal. Les gabarits destinés à la mise en page dans Power Point sont inclus dans le package fourni.

La palette de couleurs intègre l'ensemble des teintes présentes sur les drapeaux des pays d'Afrique. Cette approche permet d'adapter facilement l'identité visuelle à chaque pays hôte, sans contrainte par rapport à la charte graphique.

Les éléments suivants sont mis à disposition :

- des fonds de page génériques, déclinés en différentes couleurs ;
- des fonds de page de titre, également disponibles en différentes couleurs ;
- des gabarits de placement des textes.



Exemples de bases graphiques

COMPOSITIONS

Différents types de placement de textes sont proposés dans le package fourni. Ces gabarits ont été conçus afin d'offrir plusieurs configurations de mise en page, adaptées aux différents types de contenus et de documents pouvant être produits dans le cadre de la communication de la marque.

Ces compositions constituent avant tout des bases de travail destinées à faciliter la mise en page des documents tout en garantissant une cohérence graphique globale. Les modèles intègrent des paramètres prédéfinis tels que les polices utilisées, les tailles de caractères, les niveaux hiérarchiques des titres, les interlignages ou encore les espacements. L'ensemble de ces éléments permet de structurer l'information de manière claire et lisible.

En s'appuyant sur ces gabarits, les utilisateurs peuvent composer leurs documents dans un cadre graphique déjà établi, ce qui simplifie la production de contenus tout en limitant les variations typographiques ou les déséquilibres de mise en page.

Ces bases de composition participent également à contrôler l'homogénéité visuelle des documents produits. Même lorsque plusieurs personnes interviennent dans la réalisation des supports, l'utilisation de ces modèles permet de conserver une identité graphique cohérente et reconnaissable.